



Stellenausschreibung

Lehrstuhl für Pädagogik mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik

Studentische Hilfskraft (m/w/d)

ab 15.04.2024

Der Lehrstuhl für Pädagogik mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik beschäftigt sich auch mit der digitalen Transformation in der Lehrkräftebildung. Dieses Themengebiet wird in unterschiedlichen, drittmittelgeförderten Projekten beforscht.

Für das vom BMBF-geförderte Verbundprojekt „Digital Leadership und Digitale Kommunikation und Kooperation“ (LeadCom) wird **ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt** eine **studentische Hilfskraft** in einem zeitlichen Umfang von **8 Stunden pro Woche** gesucht. Die Stelle wird zunächst auf ein Semester befristet, es besteht die Option auf eine Verlängerung.

Das LeadCom-Projekt <https://www.leadcom.digital/> befasst sich mit der Frage, inwiefern eine gute Kommunikationspraxis mit digitalen Medien in und außerhalb von Schulen gelingt. Ob WhatsApp, Zoom oder digitale Lernplattform – die Nutzung digitaler Kommunikationskanäle gewinnt in Schulen an Bedeutung. Für die Entwicklung eines Fortbildungsangebotes für Lehrkräfte werden Hybride Kurse und Praxismaterialien zur Förderung der Medienkompetenz von Schülerinnen und Schülern, von Lehrkräften und Schulleitungen, entwickelt. In dem Teilprojekt, in dem Sie möglicherweise mitarbeiten, besteht das Ziel darin, das digitale Wohlbefinden von Schüler:innen und Eltern durch die Prävention einer problematischen Nutzung von Social Media und Games zu verbessern. Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und läuft bis Anfang 2026.

Was Sie in dem Projekt erwartet

- abwechslungsreiche und kreative Aufgaben in einem spannenden Forschungsprojekt
 - Mitwirkung bei der Konzeption und Gestaltung eines hybriden Kursangebotes
 - Mitarbeit bei der grafischen Ausarbeitung von Praxismaterialien und Onlinekursmaterialien
 - Bei Interesse, auch Mitwirkung in der qualitativen Forschung
- ein offenes, freundliches und interdisziplinäres Team
- Nachwuchsförderung und die Möglichkeit sich in die Wissenschaft einzubringen
- Büroplatz an der FAU Nürnberg, aber auch die Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice, flexible Arbeitszeiten (nach Absprache)
- Creative Cloud-Lizenz für die Laufzeit des Arbeitsvertrages

Für eine Bewerbung sollten Sie folgende Kenntnisse und Fähigkeiten mitbringen:

- Kreativität und Freude an der grafischen Gestaltung und Visualisierung
- Interesse und erste Erfahrung in Grafikdesign und/oder Webdesign
- die Bereitschaft sich thematisch in das Projekt und in die grafischen Anforderungen einzuarbeiten
- Studium in Learning Design, (Medien-)Pädagogik, Medien – Ethik – Religion, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Lehramt, Erziehungswissenschaft, Digital Humanities, Wirtschaftspädagogik o.ä.; idealerweise abgeschlossenes B.A.-Studium
- offen, freundlich, teamfähig, selbstständig

Von Vorteil sind:

- Erste Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Cloud (insb. InDesign, Illustrator, Photoshop) oder alternativen kostenlosen Grafik-Programmen
- Interesse und/oder Kenntnisse in Webdesign
- Erfahrung oder die Bereitschaft sich in die Lernplattformen moodle und/oder ILIAS einzuarbeiten
- Interesse am Themengebiet der Digitalen Bildung

Ihre Bewerbung (inkl. Lebenslauf und grafischen Arbeitsproben (falls vorhanden)) senden Sie bitte bis zum **29.02.2024** als **eine PDF-Datei** per E-Mail an:

Anja Lächner (anja.laechner@fau.de)